



GULDBORGSUND

# RETNINGSLINJER FOR LANDDISTRIKTSPULJEN

Vedtaget af udvalget for Landdistrikter, Kultur & Fritid den 20. december 2022

## INDHOLDSFORTEGNELSE

OM LANDDISTRIKTSPULJEN .....	3
FORMÅL .....	3
HVEM KAN SØGE? .....	3
HVAD KAN JEG SØGE TILSKUD TIL? .....	3
HVAD KAN JEG IKKE SØGE TILSKUD TIL? .....	4
HVORDAN ANSØGER JEG? .....	4
HVORDAN OPRETTER JEG MIG SOM BRUGER I PORTALEN? .....	4
ANSØGNINGSFRIST .....	5
VURDERING AF DIN ANSØGNING .....	5
NÅR JEG HAR FÅET TILSKUD .....	5
HVIS JEG HAR FÅET AFSLAG .....	5
SVARFRIST .....	6
BRUG FOR HJÆLP ELLER YDERLIGERE OPLYSNINGER? .....	6

## OM LANDDISTRIKTSPULJEN

Landdistriktspuljen hører under det politiske udvalg for Landdistrikter, Kultur og Fritid (LKF).

Puljen administreres af Center for Borger & Branding (afdelingen for Landdistrikter, Kultur og Fritid) og udvalget for Landdistrikter, Kultur & Fritid (LKF) i samarbejde med Center for Teknik & Miljø og udvalget for Teknik, Klima & Miljø (TKM).

Det geografiske grundlag for behandling af ansøgninger til puljen er Guldborgsund Kommunes områder uden for hovedbyen Nykøbing Falster.

## FORMÅL

Guldborgsund Kommunes Landdistriktspulje har til formål at understøtte vedtagne politikker og strategier og puljen er forankret i:

- Kommunens kerneopgave: "At styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgerne sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber."
  - Her skal puljen være med til at styrke kultur- og fritidslivet for at klæde borgerne bedst muligt på til at mestre egen tilværelse samt prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og de relevante fællesskaber.
- LKF's udvalgsstrategi 2023-2026, hvor udvalget fremhæver temaerne *Det gode børneliv, Turisme og bosætning* og *Omsorg og sundhedsfremme*.
  - Inden for emnet *det gode børneliv* skal puljen være med til at styrke rammerne for foreningslivet og kulturen. Der er fokus på et varieret kultur- og fritidsliv med mulighed for, at alle kan deltage aktivt, ligesom fokus på inddragelse af unge i udvikling af ungemiljøer i kommune også er en prioritet.
  - På *turisme- og bosætningsområdet* skal puljen være med til at udvikle potentialer og skaber gode rammer for såvel erhverv som fastholdelse og tiltrækning af borgere. Puljen skal understøtte samarbejde på tværs med relevante samarbejdspartnere.
  - Inden for temaet *omsorg og sundhedsfremme* skal puljen være med til at styrke partnerskaber mellem institutioner og foreninger samt sætte fokus på at gøre kulturen nærværende for alle for at bidrage til øget livskvalitet
- Kommunens planstrategi 2022.

## HVEM KAN SØGE?

Landdistriktspuljen kan søges af foreninger, organisationer og institutioner mv., der gennem projektaktiviteter ønsker at bidrage til at understøtte puljens formål, og som i øvrigt har et almennyttigt sigte, der gavner den brede offentlighed i Guldborgsund Kommunes landdistrikter.

## HVAD KAN JEG SØGE TILSKUD TIL?

Landdistriktspuljen støtter forskellige typer af projekter, som understøtter indholdet i de politikker og strategier, som LKF har prioriteret (se afsnittet "Politikker og strategier").

Der kan fx søges tilskud til:

- Nyskabende og nytænkende projekter i landdistrikterne. Fx med fokus på jobskabelse, uddannelse, bosætning, sundhed/bevægelse, grøn omstilling og bæredygtig udvikling.
- Forprojekter der kvalificerer grundlaget for en langsigtet udviklingsindsats i et lokalområde.
- Projekter der går på tværs af kommunen og skaber netværk.
- Projekter der er med til at skabe fælles identitet og lokal forankring.
- Initiativer der fremmer det lokale fællesskab, bosætning eller helårsturisme i et eller flere lokalområder.
- Kompetenceudvikling til lokale frivillige og sociale entreprenører i et eller flere lokalområder. Fx i forbindelse med projektstyring, fundraising og kommunikation.

## HVAD KAN JEG IKKE SØGE TILSKUD TIL?

Puljen støtter ikke:

- Driftsudgifter – med mindre de gælder en tidsbegrænset periode og er en forudsætning for projektets tilblivelse.
- Almindeligt vedligehold.
- Projekter og aktiviteter, som er konkurrenceforvridende og i strid med kommunalfuldmagten.
- Lukkede arrangementer, som ikke er åbne for offentligheden.
- Projekter og aktiviteter, der allerede har fundet sted.

## HVORDAN ANSØGER JEG?

Ansøgninger til Landdistriktspuljen skal indsendes via Guldborgsund Kommunes Tilskuds- og Foreningsportal <https://forening.guldborgsund.net/>

Alle oplysninger i ansøgningsskemaet skal udfyldes, og der stilles krav om, at der til ansøgningen vedhæftes et udspecificeret budget.

Andre bilag, for eksempel foreningsvedtægter, uddybende projektbeskrivelse og tidsplan, kan vedhæftes, men det anbefales, at alle væsentlige beskrivelser af projektet skrives direkte ind i ansøgningsskemaet.

## HVORDAN OPRETTER JEG MIG SOM BRUGER I PORTALEN?

For at få adgang til Guldborgsund Kommunes Tilskuds- og Foreningsportal skal du være oprettet som bruger i systemet. På forsiden vælges 'Opret bruger', og derefter udfyldes de efterspurgte oplysninger. Vær opmærksom på, at der går ca. en til to arbejdsdage, før oprettelse af ny bruger er gået igennem og ansøgningsskemaet er tilgængeligt.

Har du spørgsmål i forbindelse med oprettelse af ny bruger, skal du henvende dig til sekretariatet i Center for Borger & Branding på telefon 54 73 10 00 eller mail: [borgerogbranding@guldborgsund.dk](mailto:borgerogbranding@guldborgsund.dk)

## ANSØGNINGSFRIST

Der kan søges løbende uden frister.

## VURDERING AF DIN ANSØGNING

Alle projekter vurderes fagligt og administrativt ved hjælp af det projektvurderingsværktøj, som er besluttet at alle puljeansøgninger skal vurderes ud fra. Du finder en vejledning til værktøjet på Tilskuds- og Foreningsportalen (bilaget "Adm. vejledning til projektvurdering") <https://forening.guldborgsund.net/infoside.asp?id=1>

Alle ansøgninger sendes til beslutning i LKF og eventuel fælles drøftelse med TKM.

Der lægges vægt på:

- at de støttede projekter i videst muligt omfang udvikles og gennemføres i samarbejde med andre og flere aktører.
- at projekterne styrker fællesskaber, relationer og lokal forankret udvikling.
- at der er en plan for, hvordan projektet bliver formidlet og synliggjort.
- at projektet fremstår gennemarbejdet og med en realistisk og bæredygtig finansieringsplan.

## NÅR JEG HAR FÅET TILSKUD

Hvis det bliver besluttet, at aktiviteten får støtte, modtager du et tilsagn på mail med betingelser for at modtage tilskuddet. Tilskuddet udbetales til den NEM-konto, som er knyttet til det CVR-nummer, som er oplyst i ansøgningen.

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget forventer, at du som tilskudsmodtager synliggør Guldborgsund Kommune som tilskudsgiver. Det kan eksempelvis ske på hjemmeside, program, invitationer eller via annoncering mv. Logo til formålet kan hentes her: [www.guldborgsund.dk/logo](http://www.guldborgsund.dk/logo)

## AFRAPPORTERING

Senest tre måneder efter aktivitetens afslutning skal du afrapportere i form af:

- Projektregnskab indeholdende samtlige udgifter og indtægter.
- Evaluering af aktiviteten inkl. fotos.
- Dokumentation for anvendelse af Guldborgsund Kommunes logo.

Overholdes de aftalte betingelser (herunder krav om kreditering og afrapportering) ikke, kan det bevilgede tilskud kræves tilbagebetalt til kommunen.

Anvendes det udbetalte tilskud ikke (helt eller delvist), skal den del af beløbet, der ikke er anvendt til det ansøgte formål, refunderes til kommunen.

## HVIS JEG HAR FÅET AFSLAG

Hvis din ansøgning får afslag, så får du besked om dette på skrift.

## SVARFRIST

Ansøgninger behandles løbende.

Der skal påregnes 6-8 ugers sagsbehandlingstid for ansøgninger, som kommer til politisk behandling og ca. 14 dages behandlingstid for ansøgninger, som behandles administrativt.

## BRUG FOR HJÆLP ELLER YDERLIGERE OPLYSNINGER?

Har du brug for yderligere oplysninger om puljen, så funder du navn på relevant kontaktperson på Tilskuds- og Foreningsportalen <https://forening.guldborgsund.net/>. På portalen findes desuden en vejledning til teknisk hjælp.

Alternativt kan Center for Borger & Branding kontaktes på telefon 54 73 10 00 eller mailadressen [borgerog-branding@guldborgsund.dk](mailto:borgerog-branding@guldborgsund.dk)